back to
BLONDIE

CONTACT

Roelof Koelman
backtoblondie@gmail.com
+31 (0)6 22 50 60 38

SOCIAL MEDIA

www.backtoblondie.nl
Facebook
YouTube

A TRIBUTE TO

One way or another, *Heart of Glass*, *Atomic*, *Maria*, *Rapture, Call me, Denis*. Slechts enkele hits die voorbij komen in de wervelende show van Back to Blondie. Voor de 'jongens' én 'meisjes' van toen herleven de jaren '70 en '80 meteen, tijdens het optreden van deze unieke Nederlandse tributeband. Niet voor niets werden ze verkozen tot beste tribute van Nederland in de landelijke 'Battle of the Tributebands'.

De 5 muzikanten van Back to Blondie kruipen in de huid van de legendarische, nog steeds optredende band. Ze brengen hun shows met enorm veel energie, plezier en creativiteit maar ook met aandacht voor licht, effecten, presentatie én publiek.

Back to Blondie startte in 2015 als project. Door muzikanten met liefde voor de authentieke sound van de New Yorkse band. Maar zij bleken niet de enigen met passie voor Blondie. Een hele grote groep muziekliefhebbers blijkt toch stilletjes verliefd te zijn (geweest) op Debbie Harry. En had misschien wel een of meerder posters boven zijn of haar bed hangen. Maar ze kennen achteraf ook veel meer dan dat ene deuntje.

Voor wie het even niet meer precies weet: In 1974 richtten Chris Stein en Deborah Harry de band Blondie op en Andy Warhol bedenkt het uiterlijk van Debbie. Nadat de band in 1978 in Europa doorbreekt met het Buddy Holly-achtige nummer 'Denis' (Plastic Letters) volgen de albums 'Parallel Lines', 'Eat to the beat' en 'Autoamerican'. Hiermee vestigt de van oorsprong punkrockband definitief haar naam en scoren ze vele wereldhits. Na een periode van afwezigheid komt de band in 1999 terug en scoort met het nummer *Maria* meteen een nummer 1 hit. Nog steeds tourt Blondie de wereld rond.

Blondie heeft ruim 15 wereldhits op haar naam staan. Hits die je misschien niet meteen kan opnoemen maar die bij de eerste maten meteen 'Oh ja, die is ook van hun' oproepen. Je hoeft geen fan te zijn voor een absolute 'oh ja' avond. Dit mag je niet missen, Back to Blondie (her)kent iedereen!

VERGROOT JE PUBLIEK

We horen na optredens enthousiaste bezoekers wel eens zeggen; "Goh, we kenden toch meer nummers dan we dachten." Als booker ben je dan blij dat ze gekomen zijn, maar wie zijn er thuis gebleven terwijl ze gekomen zouden zijn als ze dat hadden geweten? Om die groep te bereiken hebben we een speciale afspeellijst beschikbaar op Spotify. De lijst bevat 10 hits van Blondie. Draai in de aanloopperiode naar het optreden de lijst regelmatig. Creëer awareness en vergroot je de kans op een hoog bezoekersaantal!

Volg hier de link naar de playlist

FOTO'S

Back to Blondie levert hoge resolutie foto's aan ten behoeve van de promotie in gedrukte en digitale media. Download ze van deze pagina.

VIDEO

Op het Back to Blondie Youtube-kanaal is verschillend bewegend beeld te vinden. Venues kunnen ten behoeve van de promotie gebruik maken hiervan. Kijk op YouTube

TRAILER

Back to Blondie levert op eerste verzoek van de opdrachtgever een gepersonaliseerde videotrailer. Deze kan gebruikt worden voor promotionele doelen op de beschikbare mediakanalen.

ADVERTENTIE CAMPAGNE

Back to Blondie promoot elk openbaar evenement op haar Facebookpagina. Indien gewenst kan opdrachtgever als medeorganisator worden toegevoegd. Van het evenement kan tegen betaling een advertentiecampagne worden opgesteld. Getarget op de doelgroep in een straal van 20 kilometer van de venue.