LeadSelf Game

GLOBE TROTTERS

Spelenderwijs
Succesvol
Veranderen



4Growth.com SERIOUS GAME PUBLISHERS

“Er zijn talloze leiderschapstrainingen en programma’s. Hoewel vele beginnen met een assessment om deelnemers te helpen hun eigen krachten en valkuilen te begrijpen, zijn veel programma’s verder algemeen en vooral gericht op generieke inzichten en vaardigheden. De LeadSelf Game neemt emotionele intelligentie (EQ) en het omarmen van persoonlijke drijfveren, krachten en valkuilen als startpunt.”

Marcel Mens - Gamification expert bij 4Growth

4Growth.com
PLAY FOR BETTER
SERIOUS GAME PUBLISHERS



Ben jij op zoek naar een effectieve training in persoonlijk leiderschap?



In de LeadSelf Game versterk en train je jouw Emotionele Intelligentie (EQ). Emotionele Intelligentie is een essentiële vaardigheid voor persoonlijk leiderschap. De LeadSelf Game, 'Globetrotters', is een gegamificeerde leiderschapstraining waarin je spelenderwijs gedragsmechanismen leert herkennen. Je leert bijvoorbeeld begrijpen welke reflexen en reacties door je reptielenbrein, 'jouw interne krokodil', worden veroorzaakt. Na de training herken je jouw eigen triggers en die van anderen beter. Zo leer je empathie én zelfbewustzijn te ontwikkelen, zo kan je vanuit die diepere laag jezelf en anderen authentiek en onvoorwaardelijk leiden.

Wil jij ontdekken welke mechanismen er achter jouw emoties en gedrag schuilgaan? Ben jij benieuwd naar hoe je jouw talenten beter kan benutten door jouw persoonlijke valkuilen te omzeilen? Speel dan de LeadSelf Game. De game is gebaseerd op de bestseller 'Tem de Krokodil' van leiderschap en verander expert Hylke Faber.

Met de LeadSelf Game word je een betere, effectievere en stevigere professional en bovenal mens.

GROWTH LEADERS NETWORK

De LeadSelf Game is ontwikkeld in samenwerking met het Growth Leaders Network



Tem de Krokodil

De LeadSelf Game is gebaseerd op het boek ‘Tem de Krokodil’ van Hylke Faber. In het boek leert hij je hoe je onderscheid kunt maken tussen gedachten die voortkomen uit angst (de krokodil) of uit wijze ingevingen (de uil). Hij laat zien in welke situaties je je laat leiden door je reptielenbrein, dat je onterecht wil beschermen in situaties waarin geen echt gevaar dreigt.

De LeadSelf Game is een gegamificeerd en blended leiderschapsprogramma, de teams nemen deel aan live workshops én gaan gedurende zes weken dagelijkse uitdagingen en opdrachten aan in de online game. Je leert er tijdens het spelen gedragsmechanismen herkennen. En je leert begrijpen hoe drijfveren en emoties gekoppeld zijn aan jouw talenten en valkuilen. Elke deelnemer ontwikkelt persoonlijke leiderschapsvaardigheden en koppelt die aan concrete en meetbare doelen.

Het trainingsprogramma



Kick-off

Waarom LeadSelf:
Onze waarden:
- Care
- Connect
- Contribute

Introductie:
Krokodillen en Uilen

De LeadSelf Game in 6 weken



Wat is jouw Reisdoel?
Intenties & waarden
Driehoek van duurzaam succes



De stap naar persoonlijke groei:
Luisteren naar je uil
De dans en het balkon



Wie is er aan het woord?
Je uil of je krokodil?
Ontwikkel veerkracht!



Care: Wat heb jij nodig om te presteren? En jouw collega's?



Connect: Hoe blijven je in verbinding met jouw collega's en met jullie waarden?



Contribute: Contribute: Wat wordt jullie gezamenlijk doel, vanuit welke waarden en afspraken?





Closing sessie (Finale!)

Deel inzichten & Concrete afspraken

Groeikompas:
- Gezamenlijk doel?
- Talenten & valkuilen?
- 'Nieuwe' gedragsafspraken?







Kick-off

Je gaat van start met een live training. Er is aandacht voor het wat, hoe en waarom van de game en je wordt door de trainer ingedeeld in kleine teams. Na het aanmaken van jouw avatar en het spelen van jouw eerste kennisbattle is de eerste stap gezet!





Week 1: Europa

Je eigen continent is de beste plek om te starten. Hier ga jij je reisdoel vaststellen. Door eerst met jouw team je behoeften, valkuilen en talenten te benoemen weet je onderweg wat je aan elkaar hebt. Denk na wat jouw droom is en wat de ambitie van jouw team. Hier ga je mee aan de slag om deze wereldreis voort te zetten. Al reizend maak je dromen en ambities waar.

Week 2: Azië

In dit fascinerende werelddeel gaan we op uilensafari. We bezoeken China. Wist je dat er in Azië wel honderden soorten uilen leven? Terwijl je dit mooie land verkent, leer je hoe je jouw wijze uilen kunt herkennen en inzetten voor persoonlijke groei. Welke waarden en wijsheden brengt de uil mee? Hoe zorg je dat jouw uil de leiding houdt en niet steeds verliest van jouw krokodil?

Week 3: Zuid-Amerika

Dit continent heeft veel te bieden! Maar onze excursies door de jungle vragen om veel uithoudingsvermogen. Onder deze druk word je krokodil actiever. Hij kan daarbij jouw pad versperren. Deze week bieden we tools aan om ‘veerkrachtiger’ te worden en om vooral niet op een zijspoor te komen!



Week 4: Afrika

Ubuntu. Vrij vertaald betekent het: 'Ik ben omdat wij zijn'. Ubuntu gaat over menselijkheid, op elkaar passen. Care dus. Als een ander weet wat jij nodig hebt, voel en presteer je beter. Als jij snapt wat een ander nodig heeft, functioneer je beter als team. En lukt het jou om jezelf te bieden wat voor jou belangrijk is?

Week 5: Oceanië

Connect. G'day mate! Hoewel voor ons West-Europeanen ver weg, lukt het de Aussies toch altijd om verbinding te maken. Door te zoeken naar hetgeen ons bindt, door elkaar te blijven wijzen op ons gezamenlijk doel én door dicht bij onze waarden te blijven, versterken we onze verbinding. Hoe versterk jij jullie contact?

Week 6: Noord-Amerika

Contribute. Welcome to the States! Vanaf het Empire State Building overzie je niet alleen bruisend New York, maar heb je inmiddels ook een goed overzicht van jouw rol, het groepsproces en de richting waarin jullie bewegen. Voelt iedereen zich sterk en veilig genoeg om de reis voort te zetten? Snappen we elkaars talenten en drijfveren? Begrijpen we elkaars angsten en valkuilen en durven we deze te benoemen? Als we samen de juiste richting op gaan en onze open houding vasthouden, dan komen die resultaten vanzelf!





Team challenge

Aan het eind van je reis kom je thuis en wil iedereen horen wat je hebt meegemaakt. Je sluit deze wereldreis af met een live bijeenkomst. Deel tijdens deze bijeenkomst de ervaringen van jou en je team op een creatieve manier, benoem jullie inzichten en intenties. Wat houd je vast na deze reis? Welke gedragsafspraken horen hierbij? Vat deze inzichten en afspraken samen in jullie Groeikompas.

Na het afronden van de LeadSelf Game...

Begrijp je welke reflexen en reacties die door je reptielenbrein, 'jouw interne krokodil', worden veroorzaakt.

Leer om reflexen gedurende situaties van stress of verandering te herkennen bij jezelf en bij anderen en hoe je hierop aan kan sturen.

Heb je inzicht in jouw drijfveren, talenten en valkuilen.

Door het spelen van de LeadSelf Game krijg je een beter begrip van jouw eigen emoties en gedragingen, jouw drijfveren, talenten en valkuilen.

Ontwikkel je jouw emotionele intelligentie (EQ).

Sinds Daniel Goleman in 1995 het begrip emotionele intelligentie (EQ) introduceerde, werd duidelijk dat maatschappelijk succes niet alleen wordt bepaald door inhoudelijke vaardigheden en intelligentie (IQ), maar ook met het vermogen in sociale situaties goed te functioneren, oftewel je EQ.

Kan je effectiever functioneren, communiceren en ben je weerbaarder op de werkvloer.

ParagraafDoor de game weet je hoe je vanuit gedragskeuzes en herkenning van emoties effectiever kan functioneren, weerbaarder bent en beter kan inspelen op de drijfveren van anderen.

Heb je kennis over de werking van je brein.

Je ontwikkelt meer kennis over de werking van het brein en kunt dit toepassen in de eigen werkomgeving om jouw gedrag en emoties effectiever in te zetten bij verandering.

Heb je de waarden van jouw organisatie omgezet in concreet gedrag.

In de game zijn de gezamenlijke waarden Care, Connect en Contribute verwerkt. We kunnen deze uiteraard ook vervangen voor de kernwaarden van jouw organisatie. Welke gezamenlijke waarden je ook kiest, het gaat erom dat jullie deze als team omzetten in concreet gedrag. Zoals we bij 4Growth zeggen: "Je moet het voor kunnen doen."



De voordelen van de LeadSelf Game

Blended Learning methodiek

De LeadSelf Game is een blended leerprogramma. Alle deelnemende teams starten met een live workshop en sluiten af met een spetterende finale waarbij ze hun nieuwe inzichten en intenties met elkaar delen. Gedurende de tussenliggende zes weken gaan ze dagelijks uitdagingen en opdrachten aan vanuit de online game. Omdat de deelnemers tijdens de game dagelijks hun kennis en vaardigheden oefenen en deze kennis direct in praktijk brengen, blijkt deze methode veel effectiever dan traditionele manieren van trainen of e-learning.

15 minuten per dag

Lange trainingsdagen zijn overbodig geworden. De game duurt zes weken waarin iedere deelnemer 15 minuten per dag wordt uitgedaagd om hun digitale weerbaarheid te vergroten. Hebben ze de smaak te pakken? Dan kunnen ze andere teams uitdagen voor een kennisbattle.

Gamification

De beste manier om nieuwe inzichten en vaardigheden te ontwikkelen en om deze om te zetten in dagelijks gedrag, is spelenderwijs. Dit kan in een gameomgeving zoals in die van de LeadSelf Game. Met gamification leer je oude gedragspatronen doorbreken. Deze methode geeft leren en veranderen van gedrag een boost en maakt het toepassen van nieuwe inzichten en vaardigheden leuk, concreet en meetbaar.

Plezier

Spelelementen zorgen ervoor dat je meer plezier beleeft tijdens de training. Dit draagt bij aan een hogere motivatie én betrokkenheid. Het spel van de LeadSelf Game is leuk, uitdagend, spannend en prikkelt je beleving. Wij geloven dat leren effectiever wordt als het ook leuk is om te doen.

Meetbaar Resultaat

De game modules bestaan uit een mix van kennis- en praktijkopdrachten. Jouw werknemers werken tijdens de game aan een persoonlijke uitdaging en het behalen van een meetbaar resultaat. Hoewel de inhoud van het programma serieus is, bieden de kennisbattles, de praktijkuitdagingen en het behalen van gezamenlijke progressie, de beleving van een echte spelervaring! Deze progressie wordt bijgehouden in een rapportage.

Lange termijn

De LeadSelf Game geeft een boost aan de kennis en vaardigheden, maar stuurt vooral op een gedragsverandering op de lange termijn. Dit doen we door de leerstof te toetsen en toe te passen op de dagelijkse praktijk.





Over het 4Growth Gamification Platform

- ✓ Cloud based, browser based
- ✓ Spelen op desktop, tablet & smartphone
- ✓ Optimaal usermanagement, content management & reporting
- ✓ Veilig (OWASP-10 security standaard)
- ✓ Bewezen betrouwbaar
- ✓ Eenvoudig in gebruik, voor doelgroep, trainer/coach en product eigenaar
- ✓ Te integreren met bestaande platformen; API's & Single Sign On
- ✓ Internationaal inzetbaar: NL, ENG, FR, DU, IT, SPA

LeadSelf Game: 'Globetrotters' (min. 25 personen)

- ✓ Toegang tot de LeadSelf Game
- ✓ 2 x live workshop en afsluitende sessie door ervaren trainer (2x 4 uur)
- ✓ 2x teamopdracht (1 uur)
- ✓ Gemiddeld 15 min. per dag game online
- ✓ Optioneel aan te vragen: coaching gesprekken

Afhankelijk van de gewenste ondersteuning kost de LeadSelf Game €250,- per deelnemer. Dit is een all-in prijsindicatie. Bij grotere groepen treed een staffelkorting in werking en loopt de prijs per deelnemer terug.

LeadSelf Game is powered by 4Growth

4Growth is de uitgever én implementatiepartner van gamification en serious games op het gebied van verandering, verbetering en groei. Op basis van honderden projecten, in binnen- en buitenland, heeft oprichter Marcel Mens de meest effectieve methodieken ontwikkeld en partners gezocht voor betrouwbare en volledig op maat te configureren software.

Marcel: “Het is onze missie om mensen en organisaties te helpen het beste uit zichzelf te halen, zich te laten verrassen met onvermoede talenten en vanuit intrinsieke motivatie meer bij te laten dragen aan hun eigen werkplezier en resultaten. Niet alleen voor de organisatie waar ze voor werken maar ook aan de maatschappij waarin ze leven. Purposeful Profitability noemen we dat.”

De LeadSelf Game is ontwikkeld in samenwerking met het Growth Leaders Network

Heb je vragen over persoonlijk leiderschap?

Wij helpen jou graag verder.

Wil je ontdekken of de LeadSelf Game goed aansluit op jouw bedrijf?

Bel ons op telefoonnummer: **+31 (0) 23 88 82 358.**