



Vacature: Marketing Campagne Coördinator | Fieldmarketing

Over Promodukties:

Wij brengen merken midden in de doelgroep. Promodukties organiseert fieldmarketingcampagnes voor klanten als Pringles, Albert Heijn, Fritz-Cola, ESN, Zonnatura en nog veel meer. Van sampling tot brand activation, van roadshows tot PR stunts: wij regelen het van A tot Z. En dat doen we al ruim 35 jaar.

Functieomschrijving:

Als Campagnecoördinator ben jij degene die ervoor zorgt dat een campagne gewoon goed verloopt. Je zorgt voor een goede voorbereiding, coördinatie, planning, dat de teams goed zijn gebrieft, en de leveranciers op de hoogte zijn. Dat is ongeveer twee derde van je tijd. De rest? Dan ben je op locatie als teamcaptain bij grotere campagnes, of stuur je 's avonds of in het weekend vanuit huis je team aan dat op pad is.

Het is een functie waarbij veel last-minute gaat. Dat vind jij prima. Je bent snel van begrip, houdt je hoofd koel en weet hoe je mensen en middelen op het juiste moment op de juiste plek krijgt.

Verantwoordelijkheden:

- Campagnes voorbereiden: draaiboeken schrijven, teamleden brieven en inroosteren, materialen regelen.
- Leveranciers en partners contacteren en afstemmen.
- Teams aansturen op locatie als teamcaptain (bij grotere campagnes) of op afstand vanuit huis tijdens avond- en weekenddiensten.
- Schakelen bij onverwachte situaties, want die zijn er altijd.
- Rapporteren aan klanten, met beeldmateriaal van de campagne.
- Bijdragen aan een positieve merkervaring voor de doelgroep.
- Mogelijkheid om mee te werken aan de marketing van Promodukties zelf: socials, Google Ads en website.



Vereisten:

- HBO werk- en denkniveau, bij voorkeur richting marketing, communicatie of events.
- Een echte regelaar: je houdt van structuur aanbrengen én weet hoe je flexibel blijft.
- Sterke communicatieve vaardigheden, zowel naar teamleden als naar klanten.
- Je werkt graag zelfstandig en neemt initiatief.
- Bereidheid om regelmatig 's avonds of in het weekend beschikbaar te zijn (vanuit huis).
- Je woont binnen 20 km van Zeist.
- Rijbewijs B (vereiste).
- Ervaring in fieldmarketing of evenementen is een pré. Anders leren we je het vak graag.

Wat bieden wij:

- Een afwisselende functie bij een enthousiast team.
- Werken voor bekende merken en gevarieerde campagnes.
- 32 tot 40 uur per week, in overleg.
- Salaris afhankelijk van ervaring, tussen €2.300 en €3.000 obv 40 urige werkweek.
- Ruimte om ook de marketingkant op te pakken als je daar affiniteit mee hebt.

Ben jij de campagnecoördinator die we zoeken? Stuur je cv en een korte motivatie naar vanessa@promodukties.nl met als onderwerp "Sollicitatie Campagnecoördinator Fieldmarketing". We horen graag van je!

Contactgegevens:

Promodukties - Bergweg 155a, Zeist

www.promodukties.nl

vanessa@promodukties.nl

