

BOUW JE BEDRIJF VANUIT JE DROOM, JE ECHTE AMBITIE

Zou je je droomhuis ook bouwen zoals je nu je bedrijf bouwt?

JE DROOMHUIS	JE BEDRIJF
1. Je persoonlijke ambitie Hoe wil je over meer dan tien jaar leven? Wat moet het huis voor jou en je gezin mogelijk maken? Mijn cijfer: ____ / 10	1. Je ondernemersambitie Welke toekomst wil je over meer dan tien jaar realiseren? Wat moet je bedrijf voor jou en anderen mogelijk maken? Mijn cijfer: ____ / 10
2. Eisen expliciet maken Wat vraagt die toekomst van het huis? Denk aan locatie, ruimte, comfort en toegankelijkheid. Mijn cijfer: ____ / 10	2. Eisen expliciet maken Wat vraagt die ambitie van je businessmodel? Denk aan klantwaarde, verdienvermogen en afhankelijkheid van jou. Mijn cijfer: ____ / 10
3. Passend concept kiezen Welk woonconcept voldoet aan die eisen? Waarom past juist dit concept bij jouw gewenste toekomst? Mijn cijfer: ____ / 10	3. Passend concept kiezen Welk businessmodel voldoet aan die eisen? Welke klanten, waardepropositie, middelen en partners passen daarbij? Mijn cijfer: ____ / 10
4. Vertalen naar inrichting Wat vraagt het woonconcept van indeling, constructie en installaties? Leg dit vast in een samenhangend bouwplan. Mijn cijfer: ____ / 10	4. Vertalen naar inrichting Wat vraagt het businessmodel van mensen, competenties, verantwoordelijkheden, processen en systemen? Mijn cijfer: ____ / 10

Geef per stap een cijfer: hoe expliciet heb je deze uitgewerkt en gebruikt bij keuzes?

1 = niet of nauwelijks ingevuld · 10 = expliciet, verbonden met overige stappen en richtinggevend

Je bedrijf is een middel om een toekomst mogelijk te maken.

Als eigenaar moet jouw bedrijf uiteindelijk bijdragen aan de toekomst die jij voor ogen hebt. Jouw ambitie stelt eisen aan het businessmodel; dat stelt eisen aan je organisatie. Wil je straks zelf kiezen hoeveel je werkt? Dan vraagt dat om voldoende verdienvermogen én een organisatie die zonder jouw dagelijkse inzet functioneert.

Waarom een ambitie meer dan tien jaar vooruit?

1. Geef de gewenste toekomst de ruimte.

Begin bij wat je wilt realiseren. Zo laat je de mogelijkheden en beperkingen van vandaag niet bij voorbaat bepalen wat je nastreeft.

2. Gebruik de tijd om die toekomst mogelijk te maken.

Je hoeft de benodigde organisatie vandaag nog niet te hebben. Gebruik de komende jaren om het businessmodel, de mensen, competenties en samenwerkingen gericht te ontwikkelen.

3. Maak je ambitie tot maatstaf voor keuzes.

Toets of je businessmodel, organisatorische inrichting en dagelijkse uitvoering bijdragen aan de gewenste toekomst. Zo krijgt doelgericht bouwen een duidelijke maatstaf.

Welke stap vraagt bij jou als eerste aandacht?

Bekijk daarna met de ICR Growth Scan waar je staat op de acht bouwstenen. Via de gratis Route ICR Mobile App · routeicr.com/icr-growth-scan/

EEN VOORBEELD · ONDERNEMERSAMBITIE

Je droomhuis laat je bewust ontwerpen. Hoe bouw je aan je bedrijf?

**Een mogelijke ambitie:
keuzevrijheid én een bedrijf dat waarde blijft creëren.**

Stel: over meer dan tien jaar wil je zelf kunnen kiezen hoeveel je werkt. Je bedrijf rendeert gezond, functioneert zonder jouw dagelijkse inzet en blijft waarde creëren voor klanten en medewerkers.

Die ondernemersambitie draagt bij aan het leven dat je wilt leiden. Maar welke eisen stelt ze aan het bedrijf dat je daarvoor nodig hebt?

Voor je droomhuis bespreek je met een architect hoe je wilt leven. Die vertaalt jouw wensen naar concrete eisen en een samenhangend ontwerp. Jij bepaalt wat je wilt; de architect helpt duidelijk maken wat daarvoor nodig is.

Bij je bedrijf verdient die vertaalslag dezelfde aandacht. Welk businessmodel kan jouw ambitie waarmaken? Wat vraagt dat van mensen, competenties, verantwoordelijkheden, processen en systemen?

Meer omzet brengt jouw gewenste vrijheid bijvoorbeeld niet dichterbij als iedere nieuwe klant nog meer van jouw persoonlijke inzet vraagt.

Met ICR maak je die eisen expliciet en verbind je ze met doelen, acties en verantwoordelijke eigenaren. Je kijkt meer dan tien jaar vooruit, zodat de mogelijkheden en beperkingen van vandaag niet bij voorbaat bepalen wat je nastreeft. De komende jaren gebruik je om de benodigde organisatie gericht te ontwikkelen.

**Je hoeft dat bedrijf vandaag nog niet te hebben.
Je kunt er vandaag wel gericht aan gaan bouwen.**

Waar sta jij nu? Doe de ICR Growth Scan in de gratis Route ICR Mobile App · routeicr.com/icr-growth-scan/