

BAUE DEIN UNTERNEHMEN AUF DEINEM TRAUM AUF, DEINER WAHREN AMBITION

# Würdest du dein Traumhaus so bauen, wie du heute dein Unternehmen aufbaust?

| DEIN TRAUMHAUS                                                                                                                                                                                                       | DEIN UNTERNEHMEN                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Deine persönliche Ambition</b><br>Wie möchtest du in mehr als zehn Jahren leben? Was soll dein Haus für dich und deine Familie ermöglichen?<br>Meine Bewertung: ____ / 10                                      | <b>1. Deine unternehmerische Ambition</b><br>Welche Zukunft möchtest du in mehr als zehn Jahren verwirklichen? Was soll dein Unternehmen für dich und andere ermöglichen?<br>Meine Bewertung: ____ / 10   |
| <b>2. Anforderungen ausdrücklich festlegen</b><br>Was verlangt diese Zukunft von deinem Haus? Denke an Lage, Platz, Komfort und Barrierefreiheit.<br>Meine Bewertung: ____ / 10                                      | <b>2. Anforderungen ausdrücklich festlegen</b><br>Was verlangt diese Ambition von deinem Geschäftsmodell? Denke an Kundennutzen, Ertragskraft und die Abhängigkeit von dir.<br>Meine Bewertung: ____ / 10 |
| <b>3. Ein passendes Konzept wählen</b><br>Welches Wohnkonzept erfüllt diese Anforderungen? Warum passt gerade dieses Konzept zu deiner gewünschten Zukunft?<br>Meine Bewertung: ____ / 10                            | <b>3. Ein passendes Konzept wählen</b><br>Welches Geschäftsmodell erfüllt diese Anforderungen? Welche Kunden, Wertangebote, Ressourcen und Partner passen dazu?<br>Meine Bewertung: ____ / 10             |
| <b>4. In die konkrete Gestaltung übersetzen</b><br>Was verlangt das Wohnkonzept hinsichtlich Raumaufteilung, Konstruktion und Haustechnik? Halte es in einem schlüssigen Bauplan fest.<br>Meine Bewertung: ____ / 10 | <b>4. In die Organisationsgestaltung übersetzen</b><br>Was verlangt das Geschäftsmodell hinsichtlich Menschen, Kompetenzen, Verantwortlichkeiten, Prozessen und Systemen?<br>Meine Bewertung: ____ / 10   |

**Bewerte jeden Schritt: Wie ausdrücklich hast du ihn ausgearbeitet und für Entscheidungen genutzt?**

1 = nicht oder kaum ausgearbeitet · 10 = ausdrücklich, mit den anderen Schritten verbunden und richtungsweisend

## Dein Unternehmen ist ein Mittel, um eine Zukunft möglich zu machen.

Als Eigentümer sollte dein Unternehmen letztlich zu der Zukunft beitragen, die du dir vorstellst. Deine Ambition stellt Anforderungen an das Geschäftsmodell; dieses wiederum an deine Organisation. Möchtest du später selbst entscheiden, wie viel du arbeitest? Dann braucht es ausreichende Ertragskraft und eine Organisation, die ohne deinen täglichen Einsatz funktioniert.

## Warum eine Ambition für mehr als zehn Jahre?

### 1. Gib der gewünschten Zukunft Raum

Beginne mit dem, was du erreichen möchtest. So bestimmen die Möglichkeiten und Grenzen von heute nicht schon im Voraus, was du anstrebst.

### 2. Nutze die Zeit, um diese Zukunft möglich zu machen

Du musst die erforderliche Organisation heute noch nicht haben. Nutze die kommenden Jahre, um Geschäftsmodell, Menschen, Kompetenzen und Zusammenarbeit gezielt zu entwickeln.

### 3. Mache deine Ambition zum Maßstab für Entscheidungen

Prüfe, ob Geschäftsmodell, Organisationsgestaltung und tägliche Umsetzung zur gewünschten Zukunft beitragen. So bekommt zielgerichteter Aufbau einen klaren Maßstab.

## Welcher Schritt braucht zuerst deine Aufmerksamkeit?

Prüfe anschließend mit dem ICR Growth Scan, wo du bei den acht Bausteinen stehst. In der kostenlosen Route ICR Mobile App.

[routeicr.com/icr-growth-scan/](https://routeicr.com/icr-growth-scan/)

EIN BEISPIEL · UNTERNEHMERISCHE AMBITION

# Dein Traumhaus lässt du bewusst planen. Wie baust du dein Unternehmen auf?

**Eine mögliche Ambition: Entscheidungsfreiheit und ein Unternehmen, das dauerhaft Wert schafft.**

Stell dir vor: In mehr als zehn Jahren möchtest du selbst entscheiden, wie viel du arbeitest. Dein Unternehmen erwirtschaftet gesunde Erträge, funktioniert ohne deinen täglichen Einsatz und schafft weiterhin Wert für Kunden und Mitarbeitende.

Diese unternehmerische Ambition trägt zu dem Leben bei, das du führen möchtest. Aber welche Anforderungen stellt sie an das Unternehmen, das du dafür brauchst?

Für dein Traumhaus besprichst du mit einem Architekten, wie du leben möchtest. Er übersetzt deine Wünsche in konkrete Anforderungen und einen schlüssigen Entwurf. Du bestimmst, was du möchtest; der Architekt macht deutlich, was dafür nötig ist.

Bei deinem Unternehmen verdient diese Übersetzung dieselbe Aufmerksamkeit. Welches Geschäftsmodell kann deine Ambition verwirklichen? Was verlangt das von Menschen, Kompetenzen, Verantwortlichkeiten, Prozessen und Systemen?

Mehr Umsatz bringt dir beispielsweise nicht die gewünschte Freiheit, wenn jeder neue Kunde noch mehr von deinem persönlichen Einsatz verlangt.

Mit ICR machst du diese Anforderungen ausdrücklich und verknüpfst sie mit Zielen, Maßnahmen und klar zugeordneten Verantwortlichkeiten. Du blickst mehr als zehn Jahre voraus, damit die heutigen Möglichkeiten und Grenzen nicht schon vorab bestimmen, was du anstrebst. Die kommenden Jahre nutzt du, um die benötigte Organisation gezielt zu entwickeln.

**Du musst dieses Unternehmen heute noch nicht haben. Du kannst heute beginnen, gezielt darauf hinzuarbeiten.**

**Wo stehst du heute? Mach den ICR Growth Scan in der kostenlosen Route ICR Mobile App.**

[routeicr.com/icr-growth-scan/](https://routeicr.com/icr-growth-scan/)