ICR Organizational Canvas

Kickstart Edition | Clarity. Confidence. Peace of Mind.

Het ICR Framework verbindt ambitie, uitvoering en resultaten en creëert duidelijkheid, grip en ruimte voor continue verbetering.

Het ICR Organizational Canvas helpt je het grotere geheel van je organisatie te begrijpen, samenhang te ontdekken en gericht te verbeteren wat er werkelijk toe doet.

ORGANISATIE / DATUM	01 · CONCRETE UITDAGING	02 · AMBITIE / GEWENSTE RICHTING

DE 5 ICR GROEIPRINCIPES

Komen tot leven door de ICR Cycle te integreren in de dagelijkse werkwijze van je organisatie.

Gerichte Focus | **TeamIntuïtie** | **Cultuur van Verbeteren** | **InControl** | **Resultaatgericht**

ICR GROWTH & SUCCESS KICKSTART | 4 FASEN · 8 STAPPEN

Noteer de kern en vul per stap de relevante verwijzingen in. Leg de uitkomsten, afspraken en concrete acties eenduidig vast in ICR SaaS. Vink de stap af zodra het resultaat is bereikt.

A · BEGRIJPEN

01 · Kies een concrete uitdaging

Wat speelt er en wat zijn de gevolgen?
Resultaat: Het probleem, de aanleiding en de mogelijke gevolgen zijn duidelijk omschreven.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

A · BEGRIJPEN

02 · Verbind met de ambitie

Waarom is dit relevant voor de ambitie?
Resultaat: De relevantie voor de ambitie is duidelijk en de uitgangspositie is meetbaar.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

B · ONDERZOEKEN

03 · Onderzoek de samenhang

Welke onderdelen van de organisatie spelen hierbij een rol?
Resultaat: De relevante samenhang is in beeld. Mogelijke verklaringen zijn nog geen vastgestelde oorzaken.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

B · ONDERZOEKEN

04 · Toets mogelijke oorzaken

Wat is getoetst en welke informatie ontbreekt?
Resultaat: Mogelijke oorzaken zijn getoetst; ontbrekende informatie en openstaande vragen zijn benoemd.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

C · INRICHTEN

05 · Bepaal een concreet doel

Wat willen we beschermen of verbeteren?
Resultaat: Een toetsbaar verbeterdoel en een onderbouwde oplossingsrichting.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

C · INRICHTEN

06 · Leg acties en verantwoordelijkheden vast

Wie doet wat, wanneer en met welke beslisruimte?
Resultaat: Kortetermijndoelen, acties, verantwoordelijkheden, beslisruimte en evaluatieafspraken zijn vastgelegd in ICR SaaS.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

D · OPVOLGEN

07 · Start de uitvoering

Welke eerste verbeteracties starten we?
Resultaat: De eerste verbeteracties zijn daadwerkelijk gestart.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

D · OPVOLGEN

08 · Volg op en bepaal het vervolg

Wat leren we en wat is de volgende stap?
Resultaat: De voortgang en resultaten zijn beoordeeld en het vervolg is vastgelegd.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

GEZAMENLIJKE BESPREKING

Vrij werkvlak voor aantekeningen, post-its, pijlen en verbanden. Leg de kernpunten daarna vast in ICR SaaS.

CANVAS = SAMEN VISUALISEREN • ICR GROWTH & SUCCESS SAAS PLATFORM = VASTLEGGEN, UITVOEREN EN OPVOLGEN

ELEMENTEN ICR CYCLE

- **Am** **Ambitie** (> 10 jaar) van de ultieme belanghebbende
- **BM** **Business Model**
  - **WP** Waardeproposities
  - **KA** Kernactiviteiten
  - **KS** Klantsegmenten
  - **KR** Klantrelaties
  - **KN** Kanalen
  - **KP** Kernpartners
  - **KB** Kernbehoeften
  - **IS** Inkomstenstromen
  - **KO** Kostenstructuur
- **GC** **Groeicirkels** 5 GC · 18 VG · 33 Ob
  - **VG** Verantwoordelijkheidsgebied
  - **Ob** Objective
  - **CD** Continuïteitsdoelstelling
  - **SD** Strategische doelstelling

GC 1 · STRATEGIE

VG 01 · DNA van onze organisatie
- Ob 01 · Zo geven wij richting
- Ob 02 · Bewaken meerjarenplan
- Ob 03 · Balans strategie, capaciteit, financiering, maatschappij & markt
- Ob 04 · Betrouwbaar imago & branding

VG 02 · Kwaliteit van onze organisatie
- Ob 05 · Bijdrage kwaliteit organisatie aan betrouwbaar imago & branding
- Ob 06 · Optimale afstemming processen

VG 03 · Voorbeeldgedrag directie & management team
- Ob 07 · Soft skills directie & management team

VG 04 · Management cyclus
- Ob 08 · Periodieke management cyclus
- Ob 09 · Managen bedrijfsresultaat & cash flow

GC 2 · DAGELIJKSE BUSINESS

VG 05 · Brug meerjaren en dagelijkse businessdoelen
- Ob 10 · Vertalen meerjarenplan naar dagelijkse business doelen

VG 06 · Marketing en verkoop
- Ob 11 · Strategisch marketingplan
- Ob 12 · Vertalen marketingplan in verkoopbeleid & verkoopplan
- Ob 13 · Verkoopproces is een beheersbare flow
- Ob 14 · Verkoopproces en interactie met keten

VG 07 · ICT
- Ob 15 · Strategisch ICT plan

VG 08 · HR
- Ob 16 · Strategisch HR plan
- Ob 17 · Persoonlijke ontwikkeling medewerkers

VG 09 · Inkoop
- Ob 18 · Strategisch inkoopplan
- Ob 19 · Inkoopproces is een beheersbare flow
- Ob 20 · Inkoopproces en interactie met keten

VG 10 · Kernproces
- Ob 21 · Strategisch plan kernproces
- Ob 22 · Kernproces is een beheersbare flow
- Ob 23 · Kernproces en interactie met keten

VG 11 · Investeringen
- Ob 24 · Strategisch investeringsplan
- Ob 25 · Investeringsproces is een beheersbare flow
- Ob 26 · Investeringsproces en interactie met keten

VG 12 · Kwaliteitsbewaking
- Ob 27 · Kwaliteitsmanagement

GC 3 · REPORTING

VG 13 · Geïntegreerde stuurinformatie
- Ob 28 · Geïntegreerde performance rapportages om op te sturen

VG 14 · Stuurinformatie betrouwbaar
- Ob 29 · Geïntegreerde performance rapportages zijn betrouwbaar

VG 15 · Externe rapportages betrouwbaar
- Ob 30 · Rapportages voor externe doeleinden zijn betrouwbaar

GC 4 · COMPLIANCE

VG 16 · Voldoen aan wet- en regelgeving
- Ob 31 · Compliance is onderdeel van de management cyclus

VG 17 · Stimuleren transparantie
- Ob 32 · Kwetsbare opstelling medewerkers wordt gestimuleerd

GC 5 · CARE

VG 18 · Zuinig zijn op wat we hebben
- Ob 33 · Goed zorgen voor wat we hebben

Begin klein. Behoud overzicht. Verbeter structureel.

© 2026 ICR Organizational Operating System · routeicr.com