ICR Organizational Canvas

Kickstart Edition | Clarity. Confidence. Peace of Mind.

L'ICR Framework collega ambizione, esecuzione e risultati, creando chiarezza, controllo e spazio per migliorare.

L'ICR Organizational Canvas aiuta a comprendere l'insieme, scoprire i collegamenti e migliorare ciò che conta.

ORGANIZZAZIONE / DATA	01 · SFIDA CONCRETA	02 · AMBIZIONE / DIREZIONE DESIDERATA

I 5 PRINCIPI DI CRESCITA ICR

Prendono vita integrando il Ciclo ICR nel lavoro quotidiano.

- Focus Mirato
- Intuizione del Team
- Cultura del Miglioramento
- InControl
- Orientamento ai Risultati

ICR GROWTH & SUCCESS KICKSTART | 4 FASI · 8 PASSAGGI

Annota gli elementi essenziali e i riferimenti per ogni fase. Registra risultati, accordi e azioni in ICR SaaS. Spunta ogni fase quando il risultato è raggiunto.

A · COMPRENDERE

01 · Scegliere una sfida concreta

Che cosa accade e quali sono le conseguenze? — Risultato: Sfida e conseguenze descritte chiaramente.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

A · COMPRENDERE

02 · Collegarla all'ambizione

Perché è importante per l'ambizione? — Risultato: Rilevanza per l'ambizione chiarita.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

B · ANALIZZARE

03 · Esaminare le connessioni

Quali elementi del modello di business e collegamenti sono coinvolti? — Risultato: Collegamenti identificati.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

B · ANALIZZARE

04 · Verificare le possibili cause

Che cosa è stato verificato e quali informazioni mancano? — Risultato: Cause verificate; informazioni mancanti identificate.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

C · ORGANIZZARE

05 · Definire un obiettivo concreto

Quale obiettivo protegge o sviluppa il modello di business? — Risultato: Obiettivo di miglioramento misurabile.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

C · ORGANIZZARE

06 · Definire azioni e responsabilità

Chi fa cosa, quando e con quale autonomia decisionale? — Risultato: Accordi registrati in ICR SaaS.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

D · MONITORARE

07 · Avviare l'attuazione

Quali prime azioni di miglioramento avviamo? — Risultato: Prime azioni di miglioramento avviate.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

D · MONITORARE

08 · Verificare e decidere i prossimi passi

Che cosa abbiamo imparato e qual è il prossimo passo? — Risultato: Progressi valutati; prossimi passi registrati.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

DISCUSSIONE CONDIVISA

Spazio libero per note, post-it, frecce e collegamenti. Registra i punti chiave in ICR SaaS.

CANVAS = VISUALIZZARE INSIEME · PIATTAFORMA ICR SAAS = REGISTRARE, ATTUARE E MONITORARE

ELEMENTI DEL CICLO ICR

Am · Ambizione stakeholder ultimo (>10 anni)
BM · Modello di business
WP Proposte di valore · KP Partner chiave
KA Attività chiave · KB Bisogni chiave
KS Segmenti clienti · IS Ricavi
KR Relazioni · KO Costi · KN Canali
GC 5 cerchi · VG 18 aree · Ob 33 obiettivi
CD Obiettivo continuità · SD Strategico

GC 1 · STRATEGIA

VG 01 · DNA dell'organizzazione
- Ob 01 · Ecco come definiamo la direzione
- Ob 02 · Monitorare il piano pluriennale
- Ob 03 · Bilanciare strategia, capacità, finanze, società e mercato
- Ob 04 · Immagine affidabile e identità del marchio

VG 02 · Qualità dell'organizzazione
- Ob 05 · La qualità organizzativa rafforza immagine e marchio
- Ob 06 · Coordinamento ottimale dei processi

VG 03 · Direzione esemplare
- Ob 07 · Gestire il team direzionale

VG 04 · Ciclo di gestione
- Ob 08 · Ciclo di gestione
- Ob 09 · Risultati e flussi di cassa

GC 2 · ATTIVITÀ QUOTIDIANA

VG 05 · Dagli obiettivi al lavoro quotidiano
- Ob 10 · Tradurre l'ambizione in obiettivi quotidiani

VG 06 · Marketing e vendite
- Ob 11 · Piano strategico di marketing
- Ob 12 · Tradurre il marketing in vendite
- Ob 13 · Processi di vendita gestibili
- Ob 14 · Filiera commerciale efficace

VG 07 · ICT
- Ob 15 · Piano strategico ICT

VG 08 · Risorse umane
- Ob 16 · Piano strategico HR
- Ob 17 · Sviluppo dei collaboratori

VG 09 · Acquisti
- Ob 18 · Piano strategico acquisti
- Ob 19 · Processo acquisti gestibile
- Ob 20 · Filiera acquisti interattiva
- Ob 21 · Processi strategici di acquisto

VG 10 · Processo principale
- Ob 22 · Processi chiave gestibili
- Ob 23 · Filiera dei processi chiave

VG 11 · Investimenti
- Ob 24 · Piano strategico investimenti
- Ob 25 · Processo investimenti gestibile
- Ob 26 · Filiera investimenti interattiva

VG 12 · Garanzia qualità
- Ob 27 · Gestione della qualità

GC 3 · REPORTING

VG 13 · Informazioni gestionali integrate
- Ob 28 · Report integrati per la gestione

VG 14 · Report integrati sulle prestazioni
- Ob 29 · Report integrati per la rendicontazione

VG 15 · Informazioni esterne
- Ob 30 · Reportistica esterna

GC 4 · CONFORMITÀ

VG 16 · Leggi e regolamenti
- Ob 31 · Conformità nel ciclo di gestione

VG 17 · Trasparenza
- Ob 32 · Informazioni trasparenti

GC 5 · CURA

VG 18 · Cura delle risorse
- Ob 33 · Prendersi cura delle risorse

Inizia in piccolo. Mantieni la visione d'insieme. Migliora con metodo.

© 2026 ICR Organizational Operating System · routeicr.com