ICR Organizational Canvas

Kickstart Edition | Clarity. Confidence. Peace of Mind.

Le cadre ICR relie ambition, exécution et résultats, et crée clarté, maîtrise et espace pour l'amélioration continue.

L'ICR Organizational Canvas aide à comprendre l'ensemble, à découvrir les liens et à améliorer ce qui compte vraiment.

ORGANISATION / DATE	01 · DÉFI CONCRET	02 · AMBITION / ORIENTATION SOUHAITÉE

LES 5 PRINCIPES DE CROISSANCE ICR

Ils prennent vie en intégrant le Cycle ICR au travail quotidien.

- Priorités Ciblées
- Intuition Collective
- Culture de l'Amélioration
- InControl
- Orientation Résultats

ICR GROWTH & SUCCESS KICKSTART | 4 PHASES · 8 ÉTAPES

Notez l'essentiel et les références utiles à chaque étape. Consignez les résultats, accords et actions dans ICR SaaS. Cochez l'étape une fois le résultat atteint.

A · COMPRENDRE

01 · Choisir un défi concret

Que se passe-t-il et quelles sont les conséquences ? — Résultat: Défi et conséquences clairement décrits.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

A · COMPRENDRE

02 · Relier le défi à l'ambition

Pourquoi est-ce important pour l'ambition ? — Résultat: Lien avec l'ambition clarifié.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

B · ANALYSER

03 · Analyser les liens

Quels éléments du modèle économique et quels liens sont concernés ? — Résultat: Liens identifiés.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

B · ANALYSER

04 · Vérifier les causes possibles

Qu'a-t-on vérifié et quelles informations manquent ? — Résultat: Causes vérifiées ; besoins d'information identifiés.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

C · ORGANISER

05 · Définir un objectif concret

Quel objectif protège ou développe le modèle économique ? — Résultat: Objectif d'amélioration mesurable.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

C · ORGANISER

06 · Définir les actions et responsabilités

Qui fait quoi, quand et avec quelle autonomie de décision ? — Résultat: Accords consignés dans ICR SaaS.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

D · ASSURER LE SUIVI

07 · Lancer la mise en œuvre

Quelles premières actions d'amélioration lancer ? — Résultat: Premières actions d'amélioration lancées.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

D · ASSURER LE SUIVI

08 · Faire le bilan et décider de la suite

Qu'avons-nous appris et quelle est la prochaine étape ? — Résultat: Progrès évalués ; suite consignée.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

ÉCHANGE COLLECTIF

Espace libre pour notes, post-it, flèches et liens. Consignez les points clés dans ICR SaaS.

CANVAS = VISUALISER ENSEMBLE · PLATEFORME ICR SAAS = CONSIGNER, EXÉCUTER ET SUIVRE

ÉLÉMENTS DU CYCLE ICR

Am · Ambition de la partie prenante ultime (>10 ans)
BM · Modèle économique
WP Propositions de valeur · KP Partenaires clés
KA Activités clés · KB Besoins clés
KS Segments clients · IS Revenus
KR Relations clients · KO Coûts · KN Canaux
GC 5 cercles · VG 18 domaines · Ob 33 objectifs
CD Objectif de continuité · SD Stratégique

GC 1 · STRATÉGIE

VG 01 · ADN de l'organisation
- Ob 01 · Voici comment nous donnons le cap
- Ob 02 · Suivre le plan pluriannuel
- Ob 03 · Équilibrer stratégie, capacité, financement, société et marché
- Ob 04 · Image fiable et identité de marque

VG 02 · Qualité de l'organisation
- Ob 05 · La qualité de l'organisation renforce l'image et la marque
- Ob 06 · Coordination optimale des processus

VG 03 · Direction exemplaire
- Ob 07 · Piloter l'équipe dirigeante

VG 04 · Cycle de management
- Ob 08 · Cycle de management
- Ob 09 · Résultats et trésorerie

GC 2 · ACTIVITÉ QUOTIDIENNE

VG 05 · Des objectifs au quotidien
- Ob 10 · Traduire l'ambition en objectifs quotidiens

VG 06 · Marketing et ventes
- Ob 11 · Plan marketing stratégique
- Ob 12 · Du marketing au plan commercial
- Ob 13 · Processus commerciaux maîtrisables
- Ob 14 · Chaîne commerciale efficace

VG 07 · TIC
- Ob 15 · Plan stratégique TIC

VG 08 · Ressources humaines
- Ob 16 · Plan stratégique RH
- Ob 17 · Développement des collaborateurs

VG 09 · Achats
- Ob 18 · Plan stratégique des achats
- Ob 19 · Processus d'achat maîtrisable
- Ob 20 · Chaîne d'achat interactive
- Ob 21 · Processus d'achat stratégiques

VG 10 · Processus principal
- Ob 22 · Processus clés maîtrisables
- Ob 23 · Chaîne de processus clés

VG 11 · Investissements
- Ob 24 · Plan stratégique d'investissement
- Ob 25 · Processus d'investissement maîtrisable
- Ob 26 · Chaîne d'investissement interactive

VG 12 · Assurance qualité
- Ob 27 · Gestion de la qualité

GC 3 · REPORTING

VG 13 · Information de gestion intégrée
- Ob 28 · Rapports intégrés pour piloter

VG 14 · Rapports de performance intégrés
- Ob 29 · Rapports intégrés pour rendre compte

VG 15 · Information externe
- Ob 30 · Information externe

GC 4 · CONFORMITÉ

VG 16 · Lois et réglementations
- Ob 31 · Conformité dans le cycle de gestion

VG 17 · Transparence
- Ob 32 · Information transparente

GC 5 · SOIN

VG 18 · Préserver les ressources
- Ob 33 · Prendre soin de nos ressources

Commencez petit. Gardez une vue d'ensemble. Améliorez durablement.

© 2026 ICR Organisational Operating System · routeicr.com