ICR Organizational Canvas

Kickstart Edition | Clarity. Confidence. Peace of Mind.

El ICR Framework conecta ambición, ejecución y resultados, creando claridad, control y espacio para la mejora continua.

El ICR Organizational Canvas permite comprender el conjunto, descubrir conexiones y mejorar lo que realmente importa.

ORGANIZACIÓN / FECHA	01 · RETO CONCRETO	02 · AMBICIÓN / DIRECCIÓN DESEADA

LOS 5 PRINCIPIOS DE CRECIMIENTO ICR

Cobran vida al integrar el Ciclo ICR en el trabajo diario.

- Enfoque Dirigido
- Intuición de Equipo
- Cultura de Mejora
- InControl
- Orientación a Resultados

ICR GROWTH & SUCCESS KICKSTART | 4 FASES · 8 PASOS

Anota lo esencial y las referencias de cada paso. Registra resultados, acuerdos y acciones en ICR SaaS. Marca cada paso cuando se alcance el resultado.

A · COMPRENDER

01 · Elegir un reto concreto

¿Qué ocurre y cuáles son las consecuencias? — Resultado: Reto y consecuencias descritos claramente.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

A · COMPRENDER

02 · Vincularlo con la ambición

¿Por qué es relevante para la ambición? — Resultado: Relevancia para la ambición aclarada.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

B · INVESTIGAR

03 · Analizar las conexiones

¿Qué elementos del modelo de negocio y relaciones intervienen? — Resultado: Relaciones identificadas.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

B · INVESTIGAR

04 · Comprobar posibles causas

¿Qué se ha comprobado y qué información falta? — Resultado: Causas comprobadas; información necesaria identificada.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

C · ORGANIZAR

05 · Definir un objetivo concreto

¿Qué objetivo protege o desarrolla el modelo de negocio? — Resultado: Objetivo de mejora verificable.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

C · ORGANIZAR

06 · Acordar acciones y responsabilidades

¿Quién hace qué, cuándo y con qué autonomía de decisión? — Resultado: Acuerdos registrados en ICR SaaS.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

D · DAR SEGUIMIENTO

07 · Iniciar la ejecución

¿Qué primeras acciones de mejora iniciaremos? — Resultado: Primeras acciones de mejora iniciadas.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

D · DAR SEGUIMIENTO

08 · Revisar y decidir los siguientes pasos

¿Qué hemos aprendido y cuál es el siguiente paso? — Resultado: Progreso revisado; siguientes pasos registrados.

Am _____ BM _____ GC _____ VG _____ Ob _____ CD _____ SD _____ ☐

DEBATE CONJUNTO

Espacio libre para notas, pósits, flechas y relaciones. Registra los puntos clave en ICR SaaS.

CANVAS = VISUALIZAR JUNTOS · PLATAFORMA ICR SAAS = REGISTRAR, EJECUTAR Y SEGUIR

ELEMENTOS DEL CICLO ICR

Am · Ambición del interesado último (>10 años)
BM · Modelo de negocio
WP Propuestas de valor · KP Socios clave
KA Actividades clave · KB Necesidades clave
KS Segmentos de clientes · IS Ingresos
KR Relaciones · KO Costes · KN Canales
GC 5 círculos · VG 18 áreas · Ob 33 objetivos
CD Objetivo de continuidad · SD Estratégico

GC 1 · ESTRATEGIA

VG 01 · ADN de la organización
- Ob 01 · Así marcamos el rumbo
- Ob 02 · Supervisar el plan plurianual
- Ob 03 · Equilibrar estrategia, capacidad, financiación, sociedad y mercado
- Ob 04 · Imagen fiable y marca

VG 02 · Calidad de la organización
- Ob 05 · Calidad organizativa para una imagen y marca fiables
- Ob 06 · Coordinación óptima de los procesos

VG 03 · Dirección ejemplar
- Ob 07 · Gestionar equipo directivo

VG 04 · Ciclo de gestión
- Ob 08 · Ciclo de gestión
- Ob 09 · Resultados y flujo de caja

GC 2 · NEGOCIO DIARIO

VG 05 · De objetivos a trabajo diario
- Ob 10 · Traducir ambición en objetivos diarios

VG 06 · Marketing y ventas
- Ob 11 · Plan estratégico de marketing
- Ob 12 · Convertir marketing en ventas
- Ob 13 · Procesos comerciales gestionables
- Ob 14 · Cadena comercial eficaz

VG 07 · TIC
- Ob 15 · Plan estratégico TIC

VG 08 · Recursos humanos
- Ob 16 · Plan estratégico RR. HH.
- Ob 17 · Desarrollo personal del equipo

VG 09 · Compras
- Ob 18 · Plan estratégico de compras
- Ob 19 · Proceso de compras gestionable
- Ob 20 · Cadena de compras interactiva
- Ob 21 · Procesos estratégicos de compras

VG 10 · Proceso principal
- Ob 22 · Procesos clave gestionables
- Ob 23 · Procesos clave interconectados

VG 11 · Inversiones
- Ob 24 · Plan estratégico de inversiones
- Ob 25 · Proceso de inversiones gestionable
- Ob 26 · Cadena de inversiones interactiva

VG 12 · Garantía de calidad
- Ob 27 · Gestión de calidad

GC 3 · INFORMES

VG 13 · Información de gestión integrada
- Ob 28 · Informes integrados para dirigir

VG 14 · Informes de desempeño integrados
- Ob 29 · Informes integrados para rendir cuentas

VG 15 · Información externa
- Ob 30 · Información externa

GC 4 · CUMPLIMIENTO

VG 16 · Leyes y normativas
- Ob 31 · Cumplimiento en el ciclo de gestión

VG 17 · Transparencia
- Ob 32 · Información transparente

GC 5 · CUIDADO

VG 18 · Cuidado de recursos
- Ob 33 · Cuidar lo que tenemos

Empieza poco a poco. Mantén la visión global. Mejora continuamente.

© 2026 ICR Organizational Operating System · routeicr.com