

COSTRUISCI LA TUA IMPRESA ATTORNO AL TUO SOGNO, ALLA TUA VERA AMBIZIONE

Costruiresti la casa dei tuoi sogni come stai costruendo la tua impresa?

LA CASA DEI TUOI SOGNI	LA TUA IMPRESA
1. La tua ambizione personale Come vuoi vivere tra più di dieci anni? Che cosa dovrebbe rendere possibile la tua casa per te e la tua famiglia? Il mio voto: ____ / 10	1. La tua ambizione da proprietario Quale futuro vuoi realizzare tra più di dieci anni? Che cosa dovrebbe rendere possibile la tua impresa per te e per gli altri? Il mio voto: ____ / 10
2. Rendere espliciti i requisiti Che cosa richiede quel futuro alla tua casa? Pensa a posizione, spazio, comfort e accessibilità. Il mio voto: ____ / 10	2. Rendere espliciti i requisiti Che cosa richiede questa ambizione al tuo modello di business? Pensa al valore per il cliente, alla capacità di generare reddito e alla dipendenza da te. Il mio voto: ____ / 10
3. Scegliere un concetto adatto Quale progetto abitativo soddisfa questi requisiti? Perché è adatto al futuro che desideri? Il mio voto: ____ / 10	3. Scegliere un concetto adatto Quale modello di business soddisfa questi requisiti? Quali clienti, proposta di valore, risorse e partner sono adatti? Il mio voto: ____ / 10
4. Tradurre tutto in un progetto dettagliato Che cosa richiede il progetto abitativo in termini di spazi, struttura e impianti? Definiscilo in un piano di costruzione coerente. Il mio voto: ____ / 10	4. Tradurre tutto nel progetto organizzativo Che cosa richiede il modello di business in termini di persone, competenze, responsabilità, processi e sistemi? Il mio voto: ____ / 10

Assegna un voto a ogni fase: quanto l'hai definita esplicitamente e usata per orientare le decisioni?

1 = non definita o quasi · 10 = esplicita, collegata alle altre fasi e guida delle decisioni

La tua impresa è un mezzo per rendere possibile un futuro.

Come proprietario, la tua impresa dovrebbe contribuire al futuro che immagini. La tua ambizione pone requisiti al modello di business, che a sua volta pone requisiti all'organizzazione. Vuoi poter scegliere quanto lavorare in futuro? Servono una capacità di reddito adeguata e un'organizzazione che funzioni senza il tuo coinvolgimento quotidiano.

Perché guardare oltre dieci anni avanti?

1. Lascia spazio al futuro desiderato

Parti da ciò che vuoi realizzare. In questo modo le possibilità e i limiti di oggi non determinano la tua ambizione prima ancora che tu l'abbia definita.

2. Usa il tempo per rendere possibile quel futuro

Non devi avere già oggi l'organizzazione necessaria. Usa i prossimi anni per sviluppare con uno scopo chiaro il modello di business, le persone, le competenze e le partnership.

3. Fai della tua ambizione il riferimento per le decisioni

Valuta se il tuo modello di business, l'assetto organizzativo e l'esecuzione quotidiana contribuiscono al futuro desiderato. Così lo sviluppo mirato ha un riferimento chiaro.

Quale fase richiede per prima la tua attenzione?

Usa poi l'ICR Growth Scan per scoprire a che punto sei rispetto agli otto elementi fondamentali. Nell'app gratuita Route ICR Mobile App.

routeicr.com/icr-growth-scan/

UN ESEMPIO PRATICO · LA TUA AMBIZIONE DA PROPRIETARIO

Fai progettare con cura la casa dei tuoi sogni. Come stai costruendo la tua impresa?

Una possibile ambizione: libertà di scelta e un'impresa che continua a creare valore.

Immagina che, tra più di dieci anni, tu voglia scegliere quanto lavorare. La tua impresa genera rendimenti sani, funziona senza il tuo coinvolgimento quotidiano e continua a creare valore per clienti e collaboratori.

Questa ambizione da proprietario contribuisce alla vita che desideri. Ma che cosa richiede all'impresa necessaria per renderla possibile?

Per la casa dei tuoi sogni, parli con un architetto di come vuoi vivere. L'architetto traduce i tuoi desideri in requisiti concreti e in un progetto coerente. Tu decidi cosa vuoi; l'architetto aiuta a chiarire cosa serve per realizzarlo.

La tua impresa merita la stessa attenzione nel tradurre l'ambizione in progetto. Quale modello di business può renderla possibile? Che cosa richiede in termini di persone, competenze, responsabilità, processi e sistemi?

Per esempio, maggiori ricavi non ti avvicineranno alla libertà desiderata se ogni nuovo cliente richiede ancora più del tuo coinvolgimento personale.

Con ICR rendi espliciti questi requisiti e li colleghi a obiettivi, azioni e responsabilità chiaramente assegnate. Guardi oltre dieci anni avanti affinché le possibilità e i limiti attuali non determinino la tua ambizione prima che tu l'abbia definita. Usi gli anni a venire per sviluppare l'organizzazione necessaria con uno scopo chiaro.

Non devi avere quell'impresa già oggi. Puoi iniziare oggi a costruirla.

A che punto sei oggi? Fai l'ICR Growth Scan nell'app gratuita Route ICR Mobile App.

routeicr.com/icr-growth-scan/