

CONSTRUYE TU EMPRESA A PARTIR DE TU SUEÑO, TU VERDADERA AMBICIÓN

¿Construirías la casa de tus sueños como estás construyendo tu empresa?

LA CASA DE TUS SUEÑOS	TU EMPRESA
1. Tu ambición personal ¿Cómo quieres vivir dentro de más de diez años? ¿Qué debería hacer posible tu casa para ti y tu familia? Mi puntuación: ____ / 10	1. Tu ambición como propietario ¿Qué futuro quieres hacer realidad dentro de más de diez años? ¿Qué debería hacer posible tu empresa para ti y para los demás? Mi puntuación: ____ / 10
2. Definir claramente los requisitos ¿Qué exige ese futuro de tu casa? Piensa en la ubicación, el espacio, la comodidad y la accesibilidad. Mi puntuación: ____ / 10	2. Definir claramente los requisitos ¿Qué exige esa ambición de tu modelo de negocio? Piensa en el valor para el cliente, la capacidad de generar ingresos y la dependencia de ti. Mi puntuación: ____ / 10
3. Elegir un concepto adecuado ¿Qué diseño de vivienda cumple esos requisitos? ¿Por qué encaja con el futuro que deseas? Mi puntuación: ____ / 10	3. Elegir un concepto adecuado ¿Qué modelo de negocio cumple esos requisitos? ¿Qué clientes, propuesta de valor, recursos y socios encajan? Mi puntuación: ____ / 10
4. Convertirlo en un diseño detallado ¿Qué exige el diseño de la vivienda en distribución, estructura e instalaciones? Recógelo en un plan de construcción coherente. Mi puntuación: ____ / 10	4. Traducirlo al diseño organizativo ¿Qué exige el modelo de negocio en personas, capacidades, responsabilidades, procesos y sistemas? Mi puntuación: ____ / 10

Puntúa cada paso: ¿hasta qué punto lo has definido explícitamente y lo utilizas para orientar tus decisiones?

1 = no definido o apenas definido · 10 = explícito, conectado con los demás pasos y orientador de decisiones

Tu empresa es un medio para hacer posible un futuro.

Como propietario, tu empresa debería contribuir al futuro que imaginas. Tu ambición establece requisitos para el modelo de negocio, y este para tu organización. ¿Quieres poder elegir cuánto trabajar en el futuro? Eso requiere suficiente capacidad de generar ingresos y una organización que funcione sin tu participación diaria.

¿Por qué mirar más de diez años hacia adelante?

1. Da espacio al futuro que deseas

Empieza por lo que quieres conseguir. Así evitas que las posibilidades y limitaciones actuales determinen tu ambición antes de haberla definido.

2. Aprovecha el tiempo para hacer posible ese futuro

No necesitas disponer hoy de la organización necesaria. Utiliza los próximos años para desarrollar con un propósito claro el modelo de negocio, las personas, las capacidades y las alianzas.

3. Haz de tu ambición el referente para las decisiones

Evalúa si tu modelo de negocio, el diseño organizativo y la ejecución diaria contribuyen al futuro deseado. Así el desarrollo orientado a objetivos tiene un referente claro.

¿Qué paso necesita primero tu atención?

Después, utiliza el ICR Growth Scan para descubrir tu situación en los ocho elementos fundamentales. En la aplicación gratuita Route ICR Mobile App.

routeicr.com/icr-growth-scan/

UN EJEMPLO PRÁCTICO · TU AMBICIÓN COMO PROPIETARIO

Diseñas cuidadosamente la casa de tus sueños. ¿Cómo estás construyendo tu empresa?

Una ambición posible: libertad para elegir y una empresa que siga creando valor.

Imagina que, dentro de más de diez años, quieres elegir cuánto trabajas. Tu empresa genera una rentabilidad saludable, funciona sin tu participación diaria y sigue creando valor para clientes y empleados.

Esa ambición como propietario contribuye a la vida que deseas llevar. Pero ¿qué exige de la empresa que necesitas para hacerla posible?

Para la casa de tus sueños, hablas con un arquitecto sobre cómo quieres vivir. El arquitecto traduce tus deseos en requisitos concretos y un diseño coherente. Tú decides qué quieres; el arquitecto ayuda a aclarar qué hace falta para conseguirlo.

Tu empresa merece la misma atención al traducir la ambición en diseño. ¿Qué modelo de negocio puede hacer posible tu ambición? ¿Qué exige en personas, capacidades, responsabilidades, procesos y sistemas?

Por ejemplo, aumentar los ingresos no te acercará a la libertad que deseas si cada nuevo cliente exige todavía más de tu participación personal.

Con ICR, haces explícitos esos requisitos y los conectas con objetivos, acciones y responsabilidades claramente asignadas. Miras más de diez años hacia adelante para que las posibilidades y limitaciones actuales no determinen tu ambición antes de definirla. Aprovechas los próximos años para desarrollar la organización necesaria con un propósito claro.

No necesitas tener hoy esa empresa. Puedes empezar hoy a construirla.

¿Dónde te encuentras hoy? Realiza el ICR Growth Scan en la aplicación gratuita Route ICR Mobile App.

routeicr.com/icr-growth-scan/