**Affiliatevoorwaarden**

**1. Definities**

1.1 In deze Affiliatevoorwaarden (hierna: deze Voorwaarden) wordt verstaan onder:

| | |
|---|---|
| Adverteerder: | IMU B.V. |
| Affiliate: | de natuurlijke persoon of rechtspersoon die deelneemt aan het affiliateprogramma. |
| Affiliateprogramma: | het door de Adverteerder aangeboden programma waarbij Affiliates commissies kunnen verdienen door het promoten van de producten en/of diensten van de Adverteerder. |
| Beeldmaterialen: | alle logo's, woord- en beeldmerken, handelsnamen, domeinnamen en andere aanduidingen van de Adverteerder of variaties daarop. |
| Klant: | een bezoeker die via de Affiliate een aankoop of andere door de Adverteerder aangewezen conversie verricht. |
| Conversie: | een door de Adverteerder als commissie-gerechtigd aangemerkte actie. |
| Commissie: | de vergoeding die de Affiliate ontvangt voor een goedgekeurde Conversie. |
| Promotiediensten: | het promoten van de producten en/of diensten van Adverteerder. |
| Vertrouwelijke Informatie: | alle informatie die de Affiliate in het kader van de deelname aan het Affiliateprogramma en/of promotiediensten van de Adverteerder verkrijgt en waarvan de Affiliate het vertrouwelijke karakter kent of redelijkerwijs behoort te kennen, waaronder uitdrukkelijk, maar niet uitsluitend wordt verstaan de inhoud van deze Voorwaarden, commissiepercentages, conversiecijfers, bedrijfsinformatie, commerciële afspraken, technische documentatie, marketingstrategieën en financiële informatie van Adverteerder. |

1.2 Adverteerder en Affiliate worden in deze Voorwaarden gezamenlijk aangeduid als 'Partijen'.

**2. Deelname**

2.1 Deelname aan het Affiliateprogramma vindt uitsluitend plaats na schriftelijke goedkeuring door de Adverteerder.
2.2 De Adverteerder is gerechtigd een aanvraag voor deelname aan het Affiliateprogramma van Affiliate zonder opgaaf van redenen te weigeren.
2.3 De Affiliate garandeert dat alle aan Adverteerder verstrekte gegevens juist en volledig zijn.
2.4 De Affiliate handelt steeds professioneel en onthoudt zich van gedragingen die de reputatie van de Adverteerder kunnen schaden.
2.5 Affiliate erkent en accepteert dat meerdere Affiliates deelnemen aan het Affiliateprogramma en dat Affiliate niet exclusief aan Adverteerder promotiediensten en/of soortgelijke diensten verricht.

**3. Toegestane promotie**

3.1 De Affiliate promoot de producten en diensten van Adverteerder uitsluitend op eerlijke, transparante en rechtmatige wijze.
3.2 De Affiliate is volledig verantwoordelijk voor alle door hem gebruikte promotiemiddelen, websites, applicaties, advertentieaccounts en socialmediakanalen.
3.3 Indien wettelijk vereist vermeldt de Affiliate duidelijk dat sprake is van een commerciële samenwerking of affiliate-relatie.

**4. Verboden promotiemethoden**

Het is de Affiliate onder meer niet toegestaan:

- misleidende of onjuiste informatie te publiceren;
- spam te verzenden;
- cookie stuffing, click injection of vergelijkbare technieken toe te passen;
- bots, click farms of kunstmatig verkeer te genereren;
- commissies te verkrijgen door eigen aankopen, tenzij schriftelijk toegestaan;
- malware, adware of ongewenste software te gebruiken;
- kortingscodes te publiceren die niet door de Adverteerder zijn verstrekt;
- zich voor te doen als de Adverteerder;
- promotie te verrichten op websites of via media met illegale, discriminerende, pornografische of anderszins schadelijke inhoud.

**5. Zoekmachine-adverteren (SEA)**

Tenzij schriftelijk anders overeengekomen tussen Partijen, is het de Affiliate verboden:

- te bieden op Beeldmaterialen;
- te bieden op veelvoorkomende spelfouten van de Beeldmaterialen;
- advertenties te plaatsen die de indruk wekken afkomstig te zijn van de Adverteerder;
- Beeldmaterialen op te nemen in de advertentietitel of zichtbare URL;
- direct door te linken naar de website van de Adverteerder vanuit betaalde advertenties.

**6. Domeinnamen en social media**

De Affiliate zal geen domeinnamen, subdomeinen, socialmedia-accounts of gebruikersnamen registreren die overeenkomen met of verwarring kunnen veroorzaken met de Beeldmaterialen van de Adverteerder.

**7. Transparantie**

De Affiliate verstrekt op eerste verzoek van de Adverteerder informatie over:

- gebruikte websites;
- advertentieplatformen;
- socialmediakanalen;
- verkeersbronnen;
- advertentieaccounts;
- gebruikte trackingsoftware.

De Affiliate zal nieuwe promotiekanalen vooraf schriftelijk melden aan de Adverteerder indien deze afwijken van de bij aanmelding door de Affiliate opgegeven kanalen.

**8. Commissies**

8.1 Alleen door de Adverteerder goedgekeurde Conversies geven recht op Commissie.
8.2 Geen Commissie wordt uitgekeerd voor onder meer:

- geannuleerde bestellingen;
- retourzendingen;
- terugbetalingen;
- chargebacks;
- frauduleuze transacties;
- testbestellingen;
- overtredingen van deze voorwaarden.

8.3 Indien achteraf blijkt dat een Commissie ten onrechte is uitgekeerd, is de Adverteerder gerechtigd deze te verrekenen of terug te vorderen.

**9. Tracking**

9.1 De tracking- en administratiegegevens van de Adverteerder zijn leidend bij de vaststelling van Conversies en Commissies, tenzij de Affiliate overtuigend aantoont dat deze aantoonbaar onjuist zijn.
9.2 De standaard cookieperiode bedraagt 60 dagen, tenzij anders overeengekomen.
9.3 De Adverteerder kan geen garantie geven dat tracking onder alle omstandigheden volledig functioneert.

**10. Uitbetaling**

10.1 De Adverteerder is gedurende de deelname aan het Affiliateprogramma van de Affiliate voor de Conversies aan de Affiliate een Commissie verschuldigd over goedgekeurde conversies zoals bedoeld in artikel 8. De Commissie wordt, indien van toepassing, vermeerderd met btw.
10.2 Commissies worden maandelijks uitbetaald nadat deze definitief zijn geworden.
10.3 Uitbetaling vindt uitsluitend plaats indien op de 1e van de maand het minimum uitbetalingsbedrag van € 50,- is bereikt.
10.4 De Affiliate is verantwoordelijk voor correcte betaalgegevens en – indien van toepassing – een rechtsgeldige factuur. In beginsel stelt Adverteerder de factuur op middels reversed invoicing.

**11. Audit en inzage**

11.1 De Affiliate houdt gedurende minimaal vijf (5) jaar een volledige administratie bij van alle promotieactiviteiten.
11.2 De Adverteerder heeft het recht om na redelijke aankondiging inzage te verzoeken aan Affiliate in alle relevante gegevens, waaronder:

- advertentiecampagnes;
- zoekwoorden;
- advertentieteksten;
- verkeersbronnen;
- targetinginstellingen;
- conversierapportages;
- gebruikte advertentieaccounts;
- rapportages uit advertentieplatformen.

11.3 De Affiliate zal op verzoek van Adverteerder als bedoeld in artikel 11.2 de gegevens uiterlijk binnen vijf (5) werkdagen aan Adverteerder verstrekken.

11.4 Indien derden zoals marketingbureaus of advertentieplatformen worden ingezet, zal de Affiliate ervoor zorgen dat relevante gegevens beschikbaar kunnen worden gesteld aan de Adverteerder.
11.5 De Adverteerder behandelt ontvangen gegevens als bedoeld in dit artikel 11 vertrouwelijk.

**12. Opschorting en fraude**

Indien bij Adverteerder redelijkerwijs een vermoeden bestaat van fraude, misleiding of overtreding van deze Voorwaarden door Affiliate, is de Adverteerder gerechtigd:

- Commissies op te schorten;
- betalingen uit te stellen;
- nader onderzoek te verrichten;
- aanvullende informatie op te vragen;
- het account tijdelijk te blokkeren.

Na vaststelling van een overtreding van deze Voorwaarden kan de Adverteerder Commissies weigeren, terugvorderen of verrekenen.

**13. Intellectuele eigendom**

13.1Deze Voorwaarden strekken niet tot overdracht van enig intellectueel eigendomsrecht.
13.2 De Affiliate is alleen bevoegd de Beeldmaterialen of promotiemateriaal te gebruiken, indien het gebruik daarvan is overeengekomen of schriftelijk is goedgekeurd door de Adverteerder.
13.3 Ten aanzien van alle communicatie-uitingen over de samenwerking tussen Partijen, waaronder persberichten, onlinecommunicatie en gedrukt materiaal, zullen Partijen de voorwaarden in Bijlage 2 in acht nemen.
13.4 De Affiliate verkrijgt gedurende de deelname aan het Affiliateprogramma uitsluitend een beperkt, niet-exclusief en herroepbaar gebruiksrecht voor beschikbaar gesteld promotiemateriaal.

**14. AI-gegenereerde content**

Gebruik van AI-gegenereerde content is toegestaan mits:

- de informatie feitelijk juist is;
- geen misleidende informatie wordt verstrekt;
- geen inbreuk wordt gemaakt op rechten van derden.

De Affiliate blijft volledig verantwoordelijk voor alle gepubliceerde content.

**15. Privacy**

15.1 Partijen zijn zelfstandig verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de AVG met betrekking tot de verwerking van persoonsgegevens in het kader van het Affiliateprogramma en deze Voorwaarden.
15.2 De Affiliate voldoet aan alle toepasselijke privacywetgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).
15.3 Voor zover toestemming vereist is voor cookies of tracking, draagt de Affiliate hiervoor zelfstandig verantwoordelijkheid.

## 16. Geheimhouding

16.1 De Affiliate maakt Vertrouwelijke Informatie op geen enkele wijze aan derden bekend, behalve voor zover enig wettelijk voorschrift of uitspraak van de rechter hem tot bekendmaking daarvan verplicht.
16.2 Affiliate stelt alle Vertrouwelijke Informatie die zij in het kader van het Affiliateprogramma en/of de uitvoering van de Promotiediensten onder zich heeft, inclusief eventueel daarvan gemaakte kopieën, aan de Adverteerder ter beschikking op diens eerste verzoek.
16.3 Informatie wordt niet geacht Vertrouwelijke Informatie te zijn indien de informatie:

- algemeen beschikbaar is of komt uit openbare publicaties anders dan door niet-nakoming van het bepaalde in dit artikel 16; of
- aantoonbaar in het rechtmatige bezit was van de andere Partij op het tijdstip dat die informatie werd verstrekt of die informatie is verkregen door de andere Partij van een derde die niet is gebonden aan een geheimhoudingsverplichting ter zake van de informatie of niet in strijd met een dergelijke verplichting handelt.

## 17. Vrijwaring

De Affiliate zal de Adverteerder vrijwaren van en schadeloosstellen voor elke aanspraak van een derde verband houdend met:

- advertenties van de Affiliate;
- schending van wetgeving door Affiliate;
- inbreuk op intellectuele eigendomsrechten door Affiliate;
- de gepubliceerde content door Affiliate, waaronder het gebruik van AI-gegenereerde content;
- onrechtmatige promotieactiviteiten.

## 18. Verwijderingsrecht

De Adverteerder kan verlangen dat promotiemateriaal, advertenties, video's, socialmediaberichten of andere uitingen die onjuist, misleidend of schadelijk zijn binnen 24 uur worden aangepast of verwijderd door de Affiliate.

## 19. Duur en beëindiging

19.1 De deelname aan het Affiliateprogramma door Affiliate vangt aan op de datum van goedkeuring door de Adverteerder en wordt aangegaan voor onbepaalde tijd en eindigt uitsluitend conform hetgeen bepaald is in dit artikel 19.
19.2 De Adverteerder is gerechtigd (i) de deelname van Affiliate aan het Affiliateprogramma te allen tijde door opzegging te doen eindigen, alsook (ii) het Affiliateprogramma in het geheel stop te zetten.
19.3 De Affiliate is gerechtigd zijn deelname aan het Affiliateprogramma te allen tijde door opzegging met onmiddellijke ingang te doen eindigen.
19.4 Onverminderd overige rechten tot ontbinding op grond van de wet, is Adverteerder gerechtigd de deelname aan het Affiliateprogramma door Affiliate onmiddellijk, zonder ingebrekestelling, geheel of gedeeltelijk te ontbinden indien Affiliate:

- fraude pleegt;
- tekortschiet in de nakoming van een of meer verplichtingen in deze Voorwaarden;
- door haar handelen reputatieschade veroorzaakt;
- wet- of regelgeving overtreedt;
- weigert mee te werken aan een audit.

19.4 Na beëindiging vervalt onmiddellijk het recht om gebruik te maken van alle promotiematerialen.

19.5 Indien de Adverteerder gebruikmaakt van een aan de Adverteerder in artikel 19.2 toekomend recht tot opzegging, is de Adverteerder ter zake van deze beëindiging geen schadevergoeding of enige andere vergoeding verschuldigd anders dan de Commissie voor de tot het moment van beëindiging conform deze Voorwaarden.

**20. Wijzigingen**

De Adverteerder kan deze voorwaarden eenzijdig wijzigen. Gewijzigde voorwaarden worden ten minste veertien (14) dagen vóór de ingangsdatum bekendgemaakt. Indien Affiliate de gewijzigde voorwaarden van deze Voorwaarden niet wenst te aanvaarden, kan Affiliate de deelname aan het Affiliateprogramma en deze Voorwaarden opzeggen tot de ingangsdatum van de wijziging met ingang van die ingangsdatum.

**21. Aansprakelijkheid**

21.1 In het geval de Adverteerder aansprakelijk is, zal de Adverteerder verplicht zijn de schade te vergoeden conform de wet, met inachtneming van de beperkingen en uitsluitingen zoals opgenomen in dit artikel 21.
21.2 De vergoedingsplicht van de Adverteerder is beperkt tot het bedrag aan Commissies dat de Adverteerder in de zes maanden voorafgaand aan de gebeurtenis waarop de aansprakelijkheid berust aan de Affiliate heeft betaald.
21.3 Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:

a) redelijke kosten die Affiliate zou moeten maken om de prestatie van de Adverteerder aan deze Voorwaarden te laten beantwoorden;
b) redelijke kosten, gemaakt ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op directe schade in de zin van deze voorwaarden onder a;
c) redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover Affiliate aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade in de zin van deze Voorwaarden;
d) schade als gevolg van schending van intellectuele eigendomsrechten door de Adverteerder.

21.4 Aansprakelijkheid van de Adverteerder voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gederfde omzet en/of reputatieschade, gemiste besparingen, verminderde goodwill, schade door bedrijfsstagnatie, schade door storingen in tracking-, advertentie- of communicatiesystemen, schade als gevolg van aanspraken van aannemers van Affiliate, en/of als gevolg van verminking of verlies van data is uitgesloten.
21.5 In geval van overtreding van deze Voorwaarden verbeurt de Affiliate aan de Adverteerder per gebeurtenis een onmiddellijk opeisbare boete van:

- EUR 50.000,- (vijftigduizend euro) per overtreding van artikel 16;
- EUR 30.000,- (dertigduizend euro) per overtreding van artikel 4 en 5.

**22. Overmacht**

De Adverteerder is niet aansprakelijk voor het niet nakomen van verplichtingen indien dit het gevolg is van overmacht, waaronder storingen in internetverbindingen, advertentieplatformen, trackingsoftware, betaalproviders of andere omstandigheden buiten zijn redelijke invloed.

**23. Overig**

23.1 Indien een bepaling moet worden aangemerkt als een boetebeding zoals bedoeld in artikel 6:91 BW, laat dit overige rechten van de Adverteerder onverlet, zoals het recht op nakoming en recht op schadevergoeding.
23.2 Deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en overeenkomsten waarbij Affiliate (promotie)diensten van welke aard en onder welke benaming dan ook aan Adverteerder levert.
23.3 Algemene voorwaarden van de Affiliate zijn niet van toepassing. Wanneer de Affiliate nadat deelname aan het Affiliateprogramma door Adverteerder gebruik maakt van een standaard verwijzing naar zijn eigen algemene voorwaarden, wijzen Partijen de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden hierbij uitdrukkelijk van de hand.
23.4 Indien één of meer afzonderlijke bepalingen van deze Voorwaarden nietig dan wel onverbindend mochten blijken te zijn, dan blijven Partijen gebonden aan de overige bepalingen uit deze Voorwaarden. Partijen voeren over de nietige en vernietigde bepalingen overleg teneinde zo mogelijk een vervangende regeling te treffen. Doel en strekking van deze Voorwaarden worden daarbij niet aangetast.
23.5 Het eindigen van de deelname aan het Affiliateprogramma door de Affiliate, om welke reden dan ook, laat onverlet de rechten en verplichtingen van Partijen die naar hun aard bestemd zijn om na eindiging voort te duren, waaronder maar niet beperkt tot artikel 13 (Intellectuele eigendom), artikel 16 (Geheimhouding), artikel 21 (Aansprakelijkheid) en artikel 24 (Toepasselijk recht).

**24. Toepasselijk recht**

24.1 Op deze Voorwaarden zijn uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
24.2 Alle geschillen die voorvloeien uit of samenhangen met het Affiliateprogramma en deze Voorwaarden zullen exclusief worden voorgelegd aan de rechtbank Midden-Nederland, locatie Utrecht.