bureau SNUGGER

HANDLEIDING

Persberichten schrijven

WENDY OUDE VELDHUIS
WWW.BUREAUSNUGGER.NL





bureau SNUGGER

Hi! Mijn naam is Wendy Oude Veldhuis en ik ben voor jou beschikbaar als **marketingcoach**, mét 15 jaar ervaring in de reclame en media.

Daarnaast ben ik afgestudeerd als **beinvloedings-psycholoog**. Ik geef marketing masterclasses over marketingpsychologie en PR en je kunt me inhuren als spreker over die onderwerpen. Let me know als ik je kan helpen.

Nu eerst tijd voor jouw persbericht!

Waarom een persbericht?

Wanneer je met je merk in de media wilt komen, zijn persberichten nog altijd een heel mooi middel om dat te bereiken. Want je maakt het de journalist makkelijk. Het bericht heeft altijd dezelfde structuur, is makkelijk scanbaar en alle informatie is aanwezig. Als jij er al goed over na hebt gedacht, is het voor de journalist minder tijdrovend om er een stuk van te maken. Daarnaast kun je in een persbericht precies vertellen wat jij wilt. Bij een interview is het soms maar de vraag of jouw woorden precies zo worden ontvangen en opgeschreven als jij had bedoeld. Ik laat je zien hoe je een goed persbericht schrijft!

Nieuws is actueel, afwijkend en belangrijk voor een doelgroep



bureau SNUGGER



De opbouw

Persberichten hebben eigenlijk altijd dezelfde opbouw. Handig voor de journalist, want die krijgt tientallen berichten per dag in zijn mailbox. Als alle berichten dezelfde opbouw hebben, scant dat makkelijker. Een goed persbericht is oprolbaar. In de eerste alinea zet je álle belangrijke informatie:

- Wie (over wie gaat het)
- Wat (wat is er aan de hand)
- Waar (waar vindt het plaats)
- Waarom (waarom is dat zo)
- Wanneer (noem een dag, jaar en/of tijdstip)
- Hoe (vertel iets over de wijze waarop)

Dit houdt in dat de eerste alinea het belangrijkste is. De laatste alinea is het minst belangrijk. Stel dat de journalist je stuk moet inkorten, dan weet hij/zij dat de laatste alinea geschrapt mag worden. Maak een bericht niet langer dan één A4.

Geen reclamepraatjes

Een persbericht is geen advertentie, het is nieuws. En nieuws is objectief en feitelijk, je hoeft er geen mening over te hebben. Verplaats je bij het schrijven in de rol van de journalist. Kan hij/zij het op deze manier doorplaatsen volgens deze regels? Dan heb je een goed bericht. Bedenk wat de nieuwswaarde is van je bericht, waarom is het nú interessant voor de doelgroep van het medium? Vermijd woorden als uniek, mooiste en andere sfeerwoorden die naar reclame neigen.

Aan de slag met jouw bericht

Schrijf je bericht in een Wordbestand, deze kun je dan ook zo meesturen met je e-mail. Begin met het woord 'Persbericht' zodat de journalist in één oogopslag ziet wat voor soort document het is. Vermeld daaronder de datum en plaatsnaam.

De titel

De titel van je bericht moet objectief zijn en samenvatten waar je bericht over gaat. Probeer het een beetje spectaculair te maken, maar hou je wel aan de waarheid.

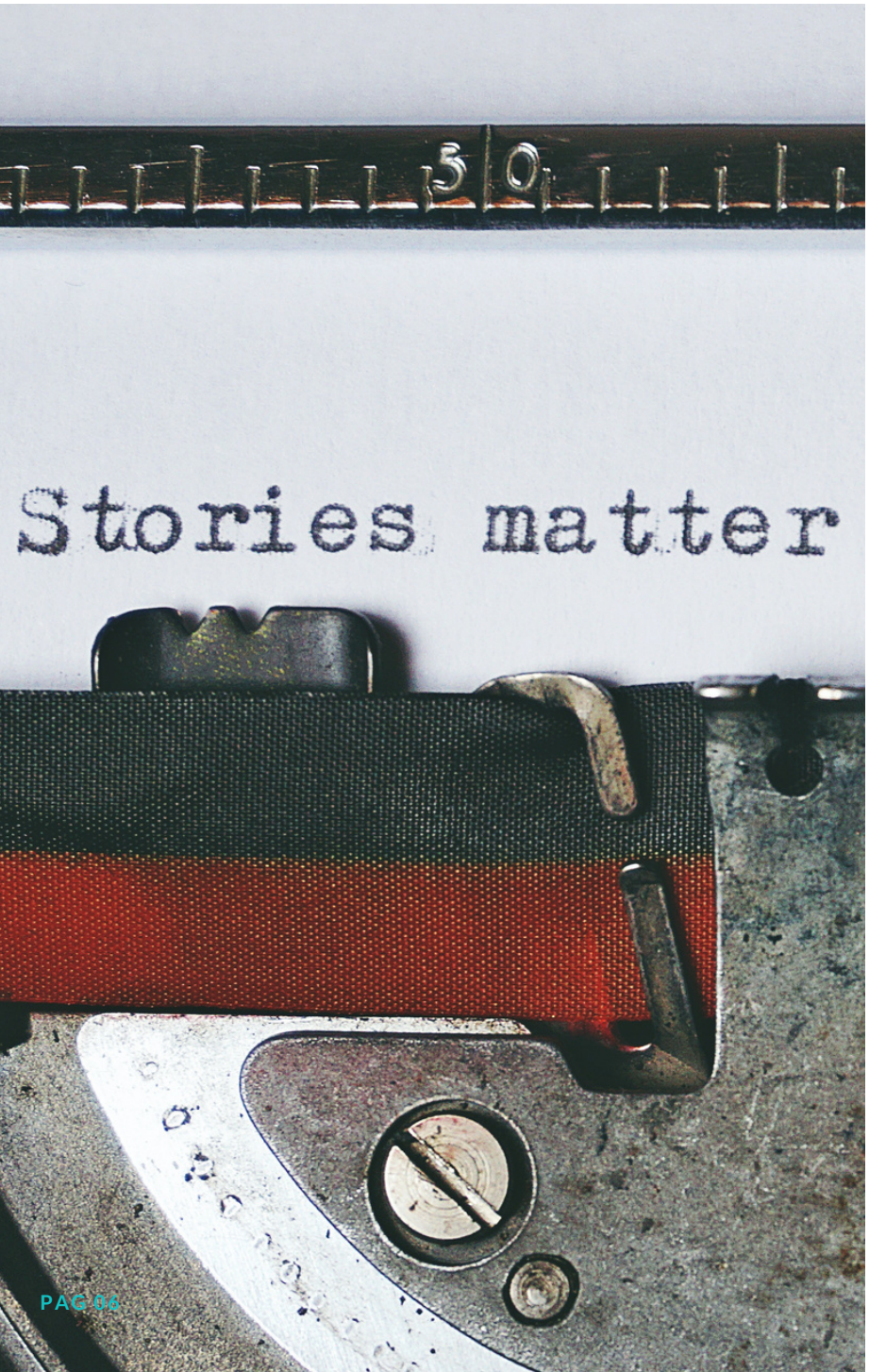
De intro

In de intro staat alle informatie samengevat uit je hele bericht. Dus de wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe. Als de journalist de intro heeft gelezen, moet de strekking van je hele verhaal duidelijk zijn. De rest van je artikel is achtergrondinformatie en verdere uitleg, aangevuld met quotes. Houd voor de intro een paar regels aan.

De romp

Na de intro volgt je verdieping. Je kunt hier achtergrondinformatie geven en je geeft de informatie in de goede context. Je kunt tussenkopjes gebruiken, zodat het nog beter scanbaar wordt. Gebruik titels voor een stevig statement of een verrassingende kijk op de zaak. In je tekst kunt je quotes opnemen van jezelf of een andere betrokkene. Zo lijkt het of de journalist een interview met je heeft gehouden. Het maakt het bericht levendig en tevens kun je in de quotes je mening wél geven.





Wees bereikbaar. Journalisten zijn snel

De staart

Is je bericht klaar? Plaats dan een paar streepjes (zie voorbeeld volgende pagina) zodat de journalist weet dat het het einde van het persbericht is.

Daaronder zet je je contactgegevens, zodat de redactie contact met je kan opnemen bij vragen of verdere uitwerking van het artikel. Let op, zodra je je bericht verstuurd moet je bereikbaar zijn op het telefoonnummer dat je opgeeft. Bij groot nieuws, bellen journalisten soms binnen een kwartier al voor meer informatie of een interview.

Voorbeeld persbericht

Persbericht: Ruim 20 jongeren in de wildernis bij Camping ‘t Strandheem

Opende, 6 augustus 2016 – Van 8 t/m 10 augustus organiseert Camping ’t Strandheem in Opende een eigen versie van het populaire tv-programma Expeditie Robinson voor haar gasten. Ruim 20 tieners overleven dan in de natuur bij de camping. Ze slapen onder de sterren, koken op een kampvuur en doen verschillende proeven. De Expeditie wordt woensdagavond afgesloten met de finale op de camping.

Uitdaging voor tieners

Tom van Rijn, animatieleider van Camping ’t Strandheem: *“Deze camping is zeer geschikt voor gezinnen met tieners. De activiteiten die we organiseren, zijn altijd uitdagend en leuk geweest voor deze doelgroep. Dit jaar wilden we een keer iets anders doen, in een extreme vorm zodat de jongeren flink uitgedaagd worden. Vandaar deze Expeditie. Ons terrein is er geschikt voor: De tieners slapen in ons eigen weiland, eten bij het kampvuur en in samenwerking met de eigenaren van het strand gaan ze daar vlottenbouwen. Wij kijken uit naar een geslaagde expeditie voor de deelnemers.”*

Animatieteam gaat back to basic

Het animatieteam van de camping heeft het programma voor de Expeditie in elkaar gezet de afgelopen weken. Wendy Oude Veldhuis, eigenaar van Animatiewerk.nl: *“Ieder jaar proberen we weer iets bijzonders te regelen op de camping voor de tieners. Spooktochten, eigen films maken, fotoshoots, bedenk het maar. Nu gaan we met ze naar een ‘onbewoond weiland’ om daar echt drie dagen terug te gaan naar de basis. Beperkt gebruik van mobieltjes, slapen onder de sterren, toffe proeven en je eigen vuur maken. Een te gekke uitdaging natuurlijk, én een tijd om nooit te vergeten.”*

Camping ’t Strandheem

’t Strandheem ligt in Opende, Friesland. De camping heeft zo’n 325 kampeerplaatsen en is zeer geschikt voor gezinnen met kinderen. Daarnaast richt de camping zich ook op ouders met tieners in de leeftijd van 12 tot 18 jaar. Het animatieteam zorgt voor activiteiten passend bij iedere leeftijd.

Voor de redactie, niet voor publicatie: Wilt u meer informatie over de recordpoging? Neem dan contact op met Wendy Oude Veldhuis van Animatiewerk.nl via TELEFOONNUMMER of E-MAILADRES.

bureau SNUGGER

Wil je meer weten over hoe je zichtbaarder wordt voor de media? Ik vind het superleuk om je daar meer over te vertellen!

Op www.bureausnugger.nl vind je mijn masterclass '*Hoe kom ik in de pers?*'. Ik praat je daar tot in detail bij over hoe de media werken, waar journalisten op letten, wat nieuws precies is én hoe de kans op plaatsing groter wordt!

Ik wens je veel plezier met het schrijven van jouw persberichten. Hopelijk tot gauw!

Hartelijke groet,
Wendy

