Een zonnebrandcrème kiezen

Checklist: waar je op let in de winkel

Het doel van deze folder

Neem deze checklist mee naar de winkel. Kijk vooral op de achterkant van de verpakking: daar staat de informatie. De voorkant is vaak reclame.

Zo lees je de verpakking

Op de achterkant staat de informatie. De voorkant is vaak reclame.



Op de verpakking

- □ Factor 30 of hoger. Voor kinderen, een heel lichte huid of veel zon: factor 50.
- □ Het UVA-logo: de letters UVA in een cirkel.
- □ Een open potje met 12M: na openen ongeveer twaalf maanden houdbaar.
- □ Water resistant als je gaat zwemmen. Na 40 minuten in het water smeer je opnieuw.

Bij jou

- □ Een crème die je fijn vindt, zodat je hem dik en vaak smeert.
- □ Gevoelige huid, eczeem of rosacea: minerale filters, zonder parfum.
- □ Voor je gezicht: een lichte crème of fluid. Voor oren, lippen en neus: een stick.
- □ Voor kinderen: een minerale crème zonder parfum, liever geen spray.

Waar je niet op hoeft te letten

- De prijs: een dure crème beschermt niet beter dan een goedkope met dezelfde factor en het UVA-logo.
- Woorden als natuurlijk, clean of reef safe: die hebben geen wettelijke betekenis.

Er is alles aan gedaan om ervoor te zorgen dat de informatie in deze folder juist is. Toch is niet elke behandeling geschikt of werkzaam voor iedereen. Je eigen arts kan je uitgebreider adviseren.

Samengesteld door dr. Annemie Galimont-Collen, dermatoloog, naar de adviezen van Thuisarts, KWF en RIVM, de Europese regels voor zonnebrandproducten (Aanbeveling 2006/647/EG en de Cosmeticaverordening) en de e-books Zonnebrandcrème en Zonnebrandcrème ontcijferd. Uitgave: onlinedermatologie.nl, november 2026.